

FOTOS SCM



CTM, BNU E CEM PATROCINAM LOJA SOCIAL EM NOVENBRO

A CTM, o BNU e a CEM patrocinaram este mês os cabazes de apoio a 370 famílias carenciadas no âmbito do projecto solidário da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia. As distribuições dos cabazes decorreram nos dias 11 e 12 de Novembro, tendo as três empresas efectuado a entrega simbólica de cheques no valor de 100 mil patacas cada ao Provedor, António José de Freitas, e os vogais da mesa directora da Irmandade Manuel Pires, José Joaquim das Neves e Bruno Nunes. A CTM fez-se representar pelo vice-presidente Aguinaldo Wahnou e a directora Eliza Chan, enquanto o cheque do BNU foi entregue pelo CEO, Carlos Cid Álvares, e o director executivo, Sam Tou. Pela CEM marcaram presença Bernie Leong, presidente da Comissão Executiva, Shi Yulin, director executivo, e Cecília Nip, directora sénior. Nas cerimónias estiveram ainda responsáveis da União Geral das Associações de Moradores e Federação das Associações de Operários, que colaboram com a Santa Casa na selecção das famílias contempladas com os cabazes. Equipas de voluntários das três empresas ajudaram a preparar e entregar os cabazes, operação que continua a ser efectuada em dois dias tendo em conta as medidas de prevenção epidémica.